



KAPCSOLAT

1224 Budapest, V. utca 8.
+36 20 225 4295
vightimea453@gmail.com

SZEMÉLYES ADATOK

Születési idő:
1974. május 30.

ISKOLAI VÉGZETTSÉG

2020-2022: Babes-Bolyai
Tudományegyetem
Kolozsvári Magyar Történelmi
Intézet, Jelenkor története
és Nemzetközi kapcsolatok
PHD

2014: Szegedi
Tudományegyetem, PR és
Nemzetközi kommunikáció
PHD

2001-2006: Szegedi
Tudományegyetem

1998: University of Arizona
Tucson, USA

1995-1996: Dentálhygiénia -
Fogászati szakasszisztensi
képzés

1992-1994: Gyógyszerész
technikus képzés

1988-1992: Kossuth Zsuzsa
Egészségügyi
Szakközépiskola és
Gimnázium

VIGH TÍMEA

történész, kommunikációs tanácsadó és rendezvényszervező

SZAKMAI TAPASZTALAT

2021-2022

Magyar Királyi Nemesi Testország történelmi kiállításának
tematikai szakmunkatársa

2015-2022

Nemzetépítő, társadalmi célú szerepvállalás.
Intézményi kommunikációs vezető és projektfelelős.

2018-tól

A gróf Széchenyi Család Alapítvány kommunikációs
projektvezetője (Magyar Történelmi Családok Emléknapja,
Stádium Díj, Stádium Tábor, Stádium Magazin, tematikus
emlékévek)

2015 - 2018

Feszty-körkép Alapítvány projekt- és kommunikációs
vezetője. A hazai és határon túli magyar közép- és
felsőoktatási intézményekkel, konzulátusokkal, külügyi
képviselőkkel, önkormányzatokkal és egyházi
szervezetekkel való együttműködésért felelős
kommunikációs szakembere és projektvezetője.

2013-2014

A Nagy Család tervezett televíziós teleregény sajtó- és
kommunikációs vezetője

2013

Elment az őszöd fikciós dokumentumfilm produkciós
sajtófőnöke

2010-2011

Az ügynökök a paradicsomba mennek mozifilm produkciós
sajtófőnöke

2009-2011

A síófoki Kálmán Imre Központ és Szabadtéri Színpad
független sajtó és kommunikációs tanácsadó,
rendezvényszervező (1600 fős nagykoncertek kulturális
szervezője)

2007

Charlotte Cosmetic Kft. vállalati kommunikációs vezetője

2005-2006

Plazmamédia Reklámszolgáltató Kft. PR szakembere és
vállalati kommunikációs középvezetője

SPECIFIKÁCIÓ

Sajtóközlemények, sajtóadatbázis, sajtófigyelés, pro- és
reaktív újságírói kapcsolattartás, interjúszervezés,
Piaci (iparági) és konkurens sajtókommunikációs elemzés,
újságírói attitűd-vizsgálat,
Hirdetési Stratégia kialakítása, médiafelület foglalás (online,
offline), kampánymenedzsment, hirdetési üzenetek,
statisztikák készítése, elégedettségi indexnézés, kampány
elemek feedback reakcióinak értékelése, hatékonysági
vizsgálat
Elektronikus hírlevél készítés
Weboldal karbantartás-fejlesztés ellenőrzése
CSR menedzsment
Belső kommunikáció (belső hírlevél, rendezvények)
Eseménymarketing - PR rendezvények (szakmai
rendezvények, VIP fogadások)
Esettanulmányok készítése az ügyfelekkel
Kommunikációs külső partnerek kiválasztása,
együttműködési szerződések kidolgozása.