

Florentina Nițu (București, Universitatea din București): *Consumul de bijuterii în Transilvania secolului al XVII-lea: lux, status social, rațiuni economice. Registrele de cumpărături ale principelui Gabriel Bethlen*

Studiul de față pornește de la analiza registrelor de cumpărături ale principelui Gabriel Bethlen din perioada 1615-1629. Dincolo de reconstituirea tipologică a podoabelor acumulate la curtea transilvăneană, ne propunem să urmărim legătura dintre consumul de lux reprezentat de bijuterii și discursul identitar și cultural transmis de acest tip de consum. Pornind de la premisa că bijuteriile au reprezentat un limbaj specific prin care elita transilvăneană și-a construit o imagine despre sine, vom analiza podoabele ca pe o formă de comunicare prin care nobilii se delimitau, își marcau stilul specific de viață.

În același timp, prin studierea prețului acestor obiecte încercăm să surprindem și concepția despre valoarea economică a bijuteriilor, dincolo de funcția lor de bun de prestigiu sau identitar.